

## **СУЧАСНІ КРИТЕРІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЯКОСТІ ТОВАРІВ**

### *Анотація*

У статті актуалізується проблема забезпечення виробництва та реалізації вітчизняної харчової продукції регламентованого рівня якості та безпечності, зокрема з позицій інформативного документального супроводу. Розглядаються критерії формування якості/інформаційної якості товарів на прикладі продовольчої групи у методологічному ракурсі термінологічних обґрунтувань, цільового призначення, державних гарантій, соціально-економічних виявів, ринкового відображення, зворотних зв'язків із споживачами. Дано авторське визначення категорії «інформаційна якість товарів» як складної системи, рівневими виявами якої є деталізована інформація про споживчі властивості товарів, нормовані показники якості/безпечності відповідної продукції та способи відображення базових повідомлень про продовольчі товари. Обґрунтовуються індикаційні параметри інформаційної якості товарів – достовірність, достатність, доступність, своєчасність інформації про якість товарів. Акцентується увага на прикладах ринкових виявів інформаційної фальсифікації товарів, наслідків таких процесів невідповідності та методів їх унеможливлення. Авторами розглядаються перспективи розширення специфікацій інформаційної якості товарів.

*Ключові слова:* товар, якість, інформаційна якість, безпечність, фальсифікація.

**Т.Л. Шкабара**, к.б.н., доцент,  
**О.Я. Бозуленко**, к.э.н., доцент,  
Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ,  
г. Черновцы

## **СОВРЕМЕННЫЕ КРИТЕРИИ ИНФОРМАЦИОННОГО КАЧЕСТВА ТОВАРОВ**

### *Аннотация*

В статье актуализируется проблема обеспечения производства и реализации отечественной пищевой продукции регламентированного уровня качества и безопасности, в том числе с позиций информативного документального сопровождения. Рассматриваются критерии формирования качества/информационного качества товаров на примере продовольственной группы в методологическом ракурсе терминологических обоснований, целевого назначения, государственных гарантий, социально-экономических проявлений, рыночного отображения, обратных связей с потребителями. Дано авторское определение категории «информационное качество товаров» как сложной системы, уровневыми проявлениями которой является детализированная информация о потребительских свойствах товаров, нормированных показателях качества/безопасности соответствующей продукции и способах отображения базовых сообщений о продовольственных товарах. Обосновываются индикаторные параметры информационного качества товаров – достоверность,

достаточность, доступность, своевременность информации о качестве товара. Акцентируется внимание к примерам рыночных проявлений информационной фальсификации товаров, последствиям таких процессов несоответствия и методам их предотвращения. Авторами рассматриваются перспективы расширения спецификаций информационного качества товаров.

Ключевые слова: товар, качество, информационное качество, безопасность, фальсификация.

**Постановка проблеми.** Одним із вагомих елементів піднесення суспільства, відтворення показників соціально-економічного розвитку держави на новому рівні, що відповідає прогресивним світовим, зокрема європейським тенденціям та ринковим реаліям, є забезпечення населення якісними та безпечними харчовими продуктами. Зазначена аргументація стосується України як європейської держави, що є повноправним членом значної кількості міжнародних організацій – ООН, ФАО, СОТ, ВООЗ, ЮНЕСКО, РЕ, МОС та інших, які прямо або опосередковано опікуються питаннями продовольчої безпеки, гарантування права людини на доступ до харчових продуктів відповідного рівня якості та безпечності тощо. Особливе місце в контексті, що розглядається, відводиться питанням забезпечення доступності інформації щодо продовольства для усіх людей у глобалізаційних масштабах. Щодо України, слід виділити характерне акцентування уваги на необхідності розширення інформаційного супроводу процесу виробництва та реалізації харчових продуктів.

Формування критеріїв інформаційної якості товарів та їх практичного, зокрема публічного, відображення в умовах вітчизняного ринку відповідної продукції є складним процесом, який має ретроспективні технічні підґрунтя та реалізується на рівні сучасних управлінських інституцій – сукупними складовими системи технічного регулювання якості. З іншого боку, виокремлення еталонних технічних мірил якості/безпечності продовольчої сировини та харчових продуктів у русло доступності для споживача потребує нових форм, методів та засобів розповсюдження відповідної інформації, її документального підтвердження. Такі завдання є актуальними та відображають цільові установки до виконання авторського дослідження.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Суспільна потреба в харчових продуктах високої якості/безпечності корелює із важливістю їх інформаційного забезпечення. Йдеться про рівнозначність підходів до створення харчового продукту за регламентованими показниками якості та їх відповідним маркувальним відображенням для споживача, документальним інформаційним підтвердженням якості усіх технічних

---

процесів, пов'язаних із рухом товару.

Система технічного регулювання якості/безпечності харчового продукту та відповідного інформаційного супроводу відображається у публічних роботах значної кількості вітчизняних науковців. Актуалізуються питання управління розвитком у контексті нових технічних/інформаційних вимог до забезпечення якості вітчизняної продукції за міжнародними технічними стандартами, адаптованими в Україні, впровадження на підприємствах харчової промисловості сучасних систем управління якістю, розширення параметрів безпечності харчових продуктів в Україні та ступеня відповідальності ринкових суб'єктів перед державою/споживачем, підвищення рівня конкурентоспроможності харчових продуктів як на внутрішньому, так і зовнішніх ринках тощо. Так, А. В. Драбаніч, І. О. Коваленко акцентують увагу на необхідності виконання стратегічних завдань у вітчизняній харчовій промисловості на основі комплексної модернізації харчових виробництв, упровадження у виробничі процеси новітніх досягнень науки та техніки, розробки нових та вдосконалення існуючих продуктів [1]. Значною кількістю дослідників визначаються методологічні особливості впровадження процесних систем управління якістю (СУЯ) на підприємствах, зокрема Т. Б. Харченко [2] встановлено, що бенчмаркінг як сучасний метод управління якістю доречно застосовувати в концепції тотального управління якістю (TQM). Л. О. Мармуль розглядає проблеми оперативного управління економічною безпекою підприємств у розрізі взаємозалежностей між конкурентоспроможністю та якістю харчової продукції [3]. М. В. Гладка, О. А. Хлобистова пропонують використати процесно-орієнтоване управління якістю з метою не тільки підвищення цінності продукції для споживачів, але також збільшити рівень прибутковості підприємства шляхом зосередження на бізнес-процесах підприємства [4].

На сьогодні методологічне забезпечення якості харчових продуктів міжнародна спільнота визначає з позицій її безпечності, управління відповідними процесами. Автор Г. М. Зайкіна розглядає шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості України через запровадження системи аналізу ризиків і критичних точок (НАССР) як інформаційно відкритої з метою підвищення рівня безпечності харчових продуктів [5]. Науковець І. Г. Власенко для аналізу рівня якості/безпечності продуктів харчування з біологічної точки зору використовує матеріали Комісії Codex Alimentarius, положення Санітарної і фітосанітарної угоди СОТ, законодавства з продуктів харчування ЄС [6].

Важливість інформації про продукцію відображена в праці

М. В. Поплавської, яка розглядає взаємозалежність маркувальної доступності для споживача та захист прав споживачів на якісні товари, правовим унормуванням не лише інформації про товари, а також про виробника, виконавця, продавця [7]. О. В. Шумський подає термінологію в галузі застосування знаків для маркування товарів, аналізує специфіку використання знаків як структурного засобу товарної інформації, досліджує ідентифікаційні знаки як важливий елемент за товарознавчим змістом та функціональними особливостями [8]. Правове регулювання якості продукції на основі ідентифікаційних ознак відображено в роботі І. А. Петрової, в якій визначено послідовність дослідження маркування експертом-товарознавцем при проведенні судово-товарознавчих експертиз та систематизовано способи виявлення інформаційної фальсифікації [9].

**Невирішені питання.** При загальній цільовій спрямованості – методологічній, методичній, науково-практичній – на забезпечення відповідного інформаційного супроводу продовольчих товарів на вітчизняному споживчому ринку необхідним є системне наповнення та відображення інформації про товари за сучасними критеріями, що слід визначати як інформаційну якість товарів.

**Формулювання цілей статті.** Метою авторського дослідження є аналіз стану системи технічного регулювання та управління якістю/безпечністю харчових продуктів за ознаками інформаційного забезпечення, документального підтвердження, повноти та достовірності маркувальних повідомлень про споживчі властивості товарів. Окремі акценти зроблено на аналізі таких критеріїв інформаційної якості, як ідентифікаційне призначення товарної інформації, її функціональні характеристики, відсутність інформаційної фальсифікації товарів тощо.

**Виклад основного матеріалу.** Формування регламентованого рівня якості/безпечності товару є складним та багатогранним процесом, що має початкове техніко-технологічне виробниче забезпечення, збереження необхідних параметрів у процесі товароруку, відтворення за основними споживчими характеристиками у ринковому середовищі. Щодо останнього, ринок потребує таких споживчих властивостей та показників якості товару, що відображають їх відмінності від товарів-конкурентів за ступенем задоволення конкретної потреби, але є рівнозначно прийнятними за рівнем необхідної якості/безпечності. Йдеться про важливість формування єдиного інформаційного поля щодо якості товарів та знаходження сучасних критеріїв до оцінювання їх відповідності.

Соціально важливою у контексті, що розглядається, є система

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

управління якістю товарів на рівні держави, що з одного боку, інтегрально відображає цільові установки на гарантування населенню якісної та безпечної харчової продукції, з іншого боку – сприяє вільному розвитку різних форм господарювання й створення відповідного ринкового продукту. Зобов'язання держави в аспекті відтворення показників якості продукції, що пропонується споживачам, за їх інформативним змістом відображаються у системі нормативно-технічного регулювання, що має такі складові, як метрологія, стандартизація, кваліметрія, сертифікація.

В авторському розумінні «інформаційна якість товару» як складна категорія, що потребує науково-методологічного наповнення та систематизації формуючих термінів, є сучасним вираженням сукупних властивостей, що визначають рівень якості продукції за регламентованими суспільством правовими, техніко-технологічними, товарознавчими тощо вимогами та ступенем відображення фундаментальної інформації на відповідних носіях. Систему конкретних методів, що застосовуються для вирішення спеціальних завдань у розрізі оцінювання відповідності інформації про товари, відображають такі інституціональні процеси, як контроль та експертиза якості товарів, що носять обов'язковий характер.

З метою обґрунтування інформаційної якості товарів ми провели порівняльний аналіз базових методологічних понять у даній сфері, їх різноспрямованих методичних виявів, зокрема через інформацію про товари як основоположну від виробника/постачальника відповідної продукції, торговельної установи, що її реалізує споживачу та доповнює іншими інформаційними джерелами, пов'язаними із особливостями організації торгівлі та торговельного обслуговування (табл. 1). Засобами товарної інформації до забезпечення, і/або збереження, і/або відтворення якості є нормативно-технічна й технологічна документація, система маркування товарів, довідкова та наукова література, реклама тощо.

Таблиця 1

### **Критерії формування якості/інформаційної якості товарів**

Якість товарів	Інформаційна якість товарів
Категоріальне обґрунтування	
Якість товару – це сукупність характеристик товару, які визначають ступінь його здатності задовольняти встановлені й передбачені потреби (ДСТУ 3993 - 2000)	Інформаційна якість товару – сукупні відомості про споживчі властивості товару, що різнорівнево відображені в науковій та методично-технічній літературі, на носіях виробничого та торговельного маркування товарів, у товаросупровідних та інших документах

Продовження табл. 1

1	2
Цільове призначення	
Якість товару відображає ступінь задоволення відповідних потреб, що виявляється у споживання харчових продуктів, тобто кількісну сторону суспільної споживчої корисності товару	Доведення до кінцевого споживача якісних переваг товарів за окремими виявами споживчої цінності, зменшення або унеможливлення розповсюдження недостовірної товарної інформації
Соціально-економічні вияви	
Регламентування показників якості товарів окремих груп, підгруп, видів тощо, відображення вимог до якості у стандартах та інших нормативно-технічних документах на відповідну продукцію; розвиток методичних залежностей між підвищенням рівня споживчих потреб у харчових продуктах та вимог до її якості	Подача основних, доповнюючих та додаткових відомостей про товари в документальній або іншій формі – графічній, зображувальній, символічній тощо; використання сучасних носіїв виробничої та торговельної маркувальної інформації про товари; підтвердження необхідної інформаційної якості товарів
Державні гарантії	
Законодавча база щодо забезпечення необхідного рівня якості/безпеки харчових продуктів в Україні; державне нормування показників якості еталонних товарів як необхідних до відтворення (зі встановленими відхиленнями) у конкретних ринкових ситуаціях	Формування різних способів відповідальності ринкових суб'єктів за сутність та подачу інформації про якість товарів за окремими параметрами; практична реалізація Закону України «Про захист прав споживачів» з позицій інформаційної якості товарів зокрема
Ринкове відображення	
Формування/забезпечення якості товарів у процесі виробництва, зберігання, збуту; менеджмент якості на рівні окремих суб'єктів господарювання у формі систем управління якістю (СУЯ)	Обов'язковість інформаційного супроводу продовольчих товарів, нарізно за параметрами якості/безпеки, документальним підтвердженням рівня якості харчових продуктів
Зворотні зв'язки із споживачами	
Споживачі переваги до якісної та безпечної харчової продукції в цілому, прерогативи до вітчизняних товаровиробників із відомими «іменами», брендовою продукцією, продукцією рівня екологічної чистоти (біопродукти) тощо	Урахування думок споживачів щодо задоволеності формами та способами доведення інформації про товари в цілому, окремо – з позицій відомостей про споживчі властивості товарів, рівень відповідності якості заявленій інформації

Товарознавчі вираження критеріїв інформаційної якості товарів є важливими з позицій їх належного фахового обґрунтування як для виробника, так і споживача відповідного продукту, що одночасно відображає соціально-економічні завдання держави у сфері забезпечення якості/безпеки харчових продуктів, захисту прав споживачів на

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

отримання необхідної та своєчасної інформації про продукцію, її кількість, якість, а також про виробника/виконавця/продавця. Належними товарознавчо-методичними характеристиками інформаційної якості товарів продовольчої групи є відомості про основні споживчі властивості харчових продуктів, їх конкретизовані ознаки за якістю, додаткова інформація як доповнююча, що відображає окремі якісні переваги продукту, зокрема його підвищену харчову, біологічну, фізіологічну, лікувально-профілактичну цінність тощо.

Товарну ідентифікацію харчових продуктів за видовими асортиментними ознаками та супроводжуваними інформаційними параметрами щодо якості, на нашу думку, доцільно розподілити за формалізованими та неформалізованими атрибутами та їх відповідним інституціональним забезпеченням на макро- та макрорівнях:

- система державного регулювання якості товарів та їх інформаційного супроводу – забезпечення регламентованого рівня якості/безпеки харчового продукту та його сертифікаційного документального підтвердження (як у системі національної, так і міжнародної стандартизації);

- система регіонального/місцевого регулювання якості товарів їх інформаційного супроводу – сприяння виявленню ініціатив з боку товаровиробників щодо добровільної сертифікації харчової продукції на предмет якості/безпеки за додатковими вимірними показниками, що забезпечує одночасне поєднання комерційних та споживчих інтересів.

Вищезазначений аспект корелює з попередніми авторськими дослідженнями [10], в яких акцентується увага до важливості формування єдиного інформаційного поля щодо рівня якості харчових продуктів на українському ринку, необхідності гармонізації національної системи стандартизації/сертифікації харчових продуктів та їх відповідного інформаційного забезпечення згідно із міжнародними, зокрема європейськими технічними принципами та підходами щодо якості, контролювання інформаційної наповненості товарного супроводу тощо.

Методичними виявами обов'язкових товарознавчих критеріїв інформаційної якості продовольчих товарів є достовірність, достатність, доступність відповідних відомостей про харчові продукти, що на сьогодні розглядається як «класичне правило трьох Д». Доповненням до цього, на нашу думку, може бути своєчасність соціально необхідних інформаційних повідомлень про товари та їх практична функціональна реалізація в реальних умовах вітчизняного продовольчого ринку (табл. 2).

**Індикаційні параметри інформаційної якості товарів**

Параметри рівнів інформації про товари	Функціональні характеристики товарної інформації
Достовірність інформації про якість товарів	Максимальна об'єктивність відомостей про окремі властивості харчових продуктів, що сукупно формують необхідний рівень його якості/безпеки для суспільства в цілому та конкретного споживача
Достатність інформації про якість товарів	Створення мережі раціональної насиченості інформаційного товарного супроводу, збалансованості відомостей про споживчі властивості товарів продовольчої групи; відхід від ринкової практики щодо інформаційного перевантаження маркувальних відомостей про товари
Доступність інформації про якість товарів	Підвищення рівня відкритості/зрозумілості споживчої товарної інформації за рахунок узвичаєних маркувальних повідомлень, додаткових можливостей до розшифрування окремих відомостей про властивості товарів
Своєчасність інформації про якість товарів	Формування системи «мобільних» повідомлень про склад харчового продукту, терміни його реалізації/вживання та інші аспекти першочергових інформаційних відомостей про якість та безпеку відповідного товару з метою попереджень виникнення ризиків у його споживанні

Практичні ринкові виконання вимог/рекомендацій з боку вітчизняних товаровиробників щодо інформаційного відображення основних параметрів якості харчового продукту дозволяють пропонувати споживачу товар відповідного рівня якості та безпеки. Водночас, у випадку порушення зазначених підходів на ринок потрапляє продукція, що не відповідає або не повністю відповідає критеріям інформаційної якості товарів, у науково-методологічному відображенні така харчова продукція априорі ідентифікується як фальсифікована, надалі – за результатами проведення ідентифікаційної експертизи встановлюється відповідність/невідповідність встановленим вимогам до продукції.

На основі проведеного авторського дослідження інформаційна фальсифікація товарів продовольчої групи має такі найбільш типові вияви:

- по-перше, інформаційно приховане погіршення споживчих властивостей товару за найбільш вагомими показниками якості, з одночасним збереженням інших характерних показників, що є менш суттєвими для споживача за загальнохарчовим значенням;

- по-друге, фальсифікація харчових продуктів найбільш часто проводиться шляхом надання їм найбільш типових, сталих ознак, а також таких, що легко візуалізуються споживачем із зовнішніх носіїв відповідної маркувальної інформації (упаковок, етикеток тощо) та



сприймаються як відомі;

– по-третє, в окремих випадках – зниження рівня безпечності харчового продукту за рахунок неконтрольованого компонентного використання у процесі виготовлення шкідливих або токсичних речовин як супутніх до основного рецептурного складу, зокрема нітратів, важких металів, антибіотиків, гормональних препаратів тощо або контактної дії пакувальних матеріалів/тари, що не відповідає вимогам безпеки чи відсутня в переліку документів, дозволених до контакту з продуктами.

У ринковій практиці відомі й інші випадки порушень інформаційної якості товару, що виявляються у формі неповних, завуальованих або скритих повідомлень про компонентний або хімічний склад харчового продукту, окремих компонентів рецептури (якщо такі є за технологічними особливостями виробництва), або таких відомостей, що не дозволяють споживачу повною мірою зрозуміти походження основної й додаткової сировини, особливостей та способів її поєднання у готовій до споживання харчовій продукції та інших прикладів інформаційної невідповідності. Типовими прикладами зазначеного є харчові продукти, що мають складне технічне й технологічне походження, зокрема ковбасні вироби, кондитерська продукція, вершкове масло тощо. Так, у попередніх авторських роботах [11] відзначається наявність значної кількості проблем, що стосуються виробництва, транспортування й торговельної реалізації ковбасної продукції за параметрами забезпечення якості/безпечності та потребує, в свою чергу, ефективного вирішення відповідно до діючих нормативно-технічних вимог та перспективних міжнародних/європейських критеріїв щодо такого виду продуктів. Також пропонуються нові управлінські підходи до подальшого розвитку м'ясного виробництва загалом в Україні, наприклад за рахунок інноваційної підприємницької ініціативи, нових технологічних рішень при виробництві м'ясних продуктів з удосконаленими споживчими показниками.

Вищезазначені приклади відображають багатоаспектність проявів невідповідності харчової продукції за прийнятими в Україні критеріями інформаційної якості, одночасно необхідним у сфері технічного регулювання є доповнення до існуючих стандартизованих мірил, а також розширення методів виявлення інформаційної фальсифікації товарів, зокрема з урахуванням потреб сучасного споживача до самостійного аналізу повноти товарної інформації, можливостей оцінювання окремих показників якості/безпеки продукту за маркувальною інформацією.

**Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.** Проведене дослідження критеріїв

інформаційної якості продовольчих товарів довело соціальну важливість сукупних процесів, що формують систему технічного регулювання в Україні, методично забезпечують формалізовані контролюючі дії щодо рівня відповідності товарів – експертного кваліметричного оцінювання на предмет метрологічного забезпечення, стандартизації, сертифікації, управління якістю тощо, виокремлюють значення повноти маркувальної інформації з метою експертної ідентифікації та унеможливлення інформаційної фальсифікації харчової продукції за регламентованими параметрами якості/безпечності.

Доцільно зазначити перспективи подальших авторських методологічних розвідок у даному спрямуванні на основі виявлення нових специфікацій інформаційної якості харчових продуктів, що виготовляються вітчизняними або зарубіжними товаровиробниками.

**Список використаних джерел:**

1. Драбаніч А. В. Сучасний стан управління якістю харчової продукції в харчовій промисловості / А. В. Драбаніч, І. О. Коваленко // Інноваційна економіка. – 2013. – №11. – С. 143-148.
2. Харченко Т. Б. Впровадження бенчмаркінгу як інструменту управління якістю / Т. Б. Харченко // Молодий вчений. – 2016. – №6. – С. 128-131.
3. Мармуль Л. О. Оперативне управління конкурентоспроможністю, економічною безпекою та якістю продукції харчової промисловості / Л. О. Мармуль // Економічна та продовольча безпека України. – 2015. – №1-2. – С. 32-38.
4. Гладка М. В. Процесно-орієнтоване управління якістю харчових виробів / М. В. Гладка, О. А. Хлобистова // Ukrainian food journal. – 2012. – №3. – С. 78-81.
5. Власенко І. Г. Нові системи управління якістю продукції, що запроваджує сучасна світова спільнота / І. Г. Власенко // Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Ґжицького. – 2013. – Т. 15, №1 (3). – С. 49-52.
6. Зайкіна Г. М. Шляхи вдосконалення системи управління якістю і конкурентоспроможністю продукції харчових підприємств України / Г. М. Зайкіна // Управління розвитком. – 2015. – №4. – С. 35-42.
7. Поплавська М. В. Мова маркування як умова доступності інформації про продукцію / М. В. Поплавська // Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. – 2014. – №5. – С. 62-65.
8. Шумський О. В. Ідентифікаційні знаки у маркуванні товарів / О. В. Шумський // Вісник Львівської комерційної академії. Серія товарознавча. – 2013. – Вип. 13. – С. 108-113.
9. Петрова І. А. Дослідження маркування при проведенні судово-товарознавчих експертиз / І. А. Петрова // Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. – 2011. – №3. – С. 296-308.
10. Шкабара Т. Л. Формування інформаційного поля якості продуктів харчування / Т. Л. Шкабара, О. Г. Гродецька // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2006. – Випуск IV. Економічні науки. – С. 262-270.
11. Шкабара Т. Л. Товарознавчі складові формування якісних параметрів м'ясної продукції на вітчизняному ринку / Т. Л. Шкабара, М. Ю. Малайко // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2014. – Випуск II (54). Економічні науки. – С. 116-125.

**Tetiana Shkabara**, Ph.D. in Biological Sciences, Associate Professor,  
**Olena Bozulenko**, Ph.D. in Economics, Associate Professor,  
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of KNUTE, Chernivtsi

**MODERN CRITERIA OF INFORMATIONAL QUALITY OF GOODS**

*Summary*

The article actualizes the problem of ensuring the production and sale of domestic food products of regulated level of quality and safety, in particular from the standpoint of informative documentary support. The criteria of the formation of quality/informational quality of goods on the example of the food group are considered in the methodological perspective of terminological substantiation, purposeful use, state guarantees, socioeconomic indications, market display, and feedback with consumers. The author's definition of the category «informational quality of goods» is given as a complex system, the level expression of which are detailed information about consumer properties of goods, normalized indicators of quality/safety of the corresponding products and ways of displaying basic messages about food products. The indicative parameters of the informational quality of goods are substantiated - authenticity, sufficiency, availability, timeliness of information about the quality of goods. The article focuses on examples of market manifestations of informational falsification of goods, the consequences of such processes of discrepancy and the methods of their prevention. The authors consider the prospects of expanding the specifications of informational quality of goods.

**Keywords:** product, quality, informational quality, safety, falsification

**References:**

1. Drabanich, A.V., Kovalenko, I.O. (2013). The current state of food product quality management in the food industry. *Innovatsiyna ekonomika [Innovative Economy]*, vol. 11, pp. 143-148 (in Ukr.).
2. Kharchenko, T.B. (2016). Implementation of benchmarking as a quality management tool. *Molodyy vchenyy [Young scientist]*, vol. 6, pp. 128-131 (in Ukr.).
3. Marmul', L.O. (2015). Operative management of competitiveness, economic security and quality of products of the food industry. *Ekonomichna ta prodovol'cha bezpeka Ukrayiniy [Economic and food security of Ukraine]*, vol. 1-2, pp. 32-38 (in Ukr.).
4. Hladka, M.V., Khlobystova, O.A. (2012). Process-oriented quality management of food products. *[Ukrainian food journal]*, vol. 3, pp. 78-81 (in Ukr.).
5. Vlasenko, I.H. (2013). New quality product management systems implemented by the modern world community. *Naukovyy visnyk L'vivs'koho natsional'noho universytetu veterynarnoyi medytsyny ta biotekhnolohiy im. Gzhyts'koho [Scientific Bulletin of Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnology named Gzhytsky]*, vol. 1(3), pp. 49-52 (in Ukr.).
6. Zaykina, H.M. (2015). Ways to improve the system of management of quality and competitiveness of products of Ukrainian food enterprises. *Upravlinnya rozvytkom [Management of development]*, vol. 4, pp. 35-42 (in Ukr.).
7. Poplavs'ka, M.V. (2014). Markup language as a condition for the availability of product information. *Naukovi zapysky Instytutu zakonodavstva Verkhovnoyi Rady Ukrayiny [Scientific notes of the Institute of Legislation of the Verkhovna Rada of Ukraine]*, vol. 5, pp. 62-65 (in Ukr.).
8. Shums'kyi, O.V. (2013). Identification marks in the marking of goods. *Visnyk L'vivs'koyi komertsyynoyi akademiyi. Seriya tovaroznavcha [Bulletin of Lviv Commercial Academy. Series of commodity research]*, vol. 13, pp. 108-113 (in Ukr.).

9. Petrova, I.A. (2011). The study of marking during forensic-commodity expertise. *Naukovyy visnyk Dnipropetrovs'koho derzhavnoho universytetu vnutrishnikh sprav [Scientific Bulletin of Dnipropetrovsk National University of Internal Affairs]*, vol. 3, pp. 296-308 (in Ukr.).

10. Shkabara, T.L., Hrodets'ka, O.H. (2006). Formation of information field of quality of food products. *Visnyk Chernivets'koho torhovel'no-ekonomichnoho instytutu KNTEU [Bulletin of Chernivtsi Trade and Economic Institute KNTEU]*, vol. IV, pp. 262-270 (in Ukr.).

11. Shkabara, T.L., Malayko, M.Yu. (2014). Commodity components of forming quality parameters of meat products in the domestic market. *Visnyk Chernivets'koho torhovel'no-ekonomichnoho instytutu KNTEU [Bulletin of Chernivtsi Trade and Economic Institute KNTEU]*, vol. II (54), pp. 116-125 (in Ukr.).

