

recommendations for its reduction is revealed. It is confirmed the need to monitor the whole process of providing services with the difficulty of standardizing the work of this process.

Keywords: control, self-control, management, quality, motivation, research.

References:

1. Danyuk, V.M., Petiuh, V.M. (2006). *Menedzhment personalu* [Management personnel]. KNEU, Kyiv (in Ukr.).
2. Didenko, V.M. (2008). *Menedzhment* [Management]. Kondor, Kyiv (in Ukr.).
3. Dikan, L.V. (2007). *Kontrol' i reviziia* [Control and audit]. Znannia, Kyiv (in Ukr.).
4. Skrypko, T.O. (2014). Tools innovative construction system of small and medium enterprises. *Visnyk NLTU [Visnyk NFTU]*, no. 24.6, pp. 285-293 (in Ukr.).
5. Trut, A.A. (2013). *Operatsijnyj menedzhment* [Operational Management]. Academvydav, Kyiv (in Ukr.).
6. Khmil, F.I. (2003). *Osnovy menedzhmentu* [Fundamentals of management]. Academvydav, Kyiv (in Ukr.).
7. Skrypko, T.A. (2014). Innovative development of small and medium business in Ukraine. *Actual problems of economy*, no. 5 (155), pp. 241-246.
8. Skripko, T.A. (2013). Die Voraussetzungen der Wettbewerbstätigkeit der klein- und mittelständischen Unternehmen. *European Applied Sciences*, ORT Publishing, November-December, vol. 2, pp. 140-142.
9. Official site SRC "Eurosport". Available at: <http://www.eurosport.lviv.ua/>
10. Page of SRC "Eurosport". Available at: <https://www.facebook.com/eurosportclub.lviv/?fref=nf> (in Ukr.).



УДК 330.101.542:65.01

А. В. Кругляно, к.е.н., доцент,

Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
м. Чернівці

МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Анотація

Стаття присвячена дослідженню питань стратегічного управління підприємствами у сучасних умовах. Динаміка підприємницького середовища вимагає адекватної уваги до управління підприємствами. Особливо це стосується стратегічного управління. Існує низка проблем при використанні моделей стратегічного управління підприємством, які були розроблені у минулому і не відповідають сучасним умовам господарювання.

Досліджене поняття «модель стратегічного управління підприємством». Вивчені різноманітні підходи до формулювання такої моделі: процесний, цільовий, функціональний, програмний.

Визначено, що сучасна модель стратегічного управління підприємством є функцією багатьох змінних, але при цьому орієнтується на забезпечення динамічної рівноваги із зовнішнім оточенням підприємства, зокрема його безпосереднім, ближнім оточенням.

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Обґрунтовано необхідність побудови такої моделі стратегічного управління підприємством, яка б паралельно із забезпеченням динамічної рівноваги із зовнішнім середовищем забезпечувала досягнення визначених підприємством цільових орієнтирів.

Визначено, що однією з ключових характеристик сучасної моделі стратегічного управління підприємством є її здатність швидко та ефективно адаптувати підприємство до ринкових умов його конкурентного середовища.

Запропонована матриця ефективності використання моделі стратегічного управління підприємством.

Ключові слова: стратегічний менеджмент, стратегічне управління підприємством, модель стратегічного управління підприємством, матриця ефективності використання моделі стратегічного управління підприємством.

А. В. Кругляк, к.э.н., доцент
Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ,
г. Черновцы,

МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

Статья посвящена исследованию вопросов стратегического управления предприятием в современных условиях. Динамика предпринимательской среды требует адекватного внимания к управлению предприятием. Особенно это касается стратегического управления. Существует ряд проблем при использовании моделей стратегического управления предприятием, которые были разработаны в прошлом и не соответствуют современным условиям хозяйствования.

Исследовано понятие «модель стратегического управления предприятием». Изучены разные подходы к формулированию такой модели: процессный, целевой, функциональный, программный.

Определено, что современная модель стратегического управления предприятием есть функцией многих переменных, но при этом ориентируется на обеспечение динамического равновесия с внешней средой предприятия, особенно его непосредственной, ближней средой.

Обоснована необходимость построения такой модели стратегического управления предприятием, которая бы параллельно с обеспечением динамического равновесия с внешней средой обеспечивала достижение определённых предприятием целевых ориентиров.

Определено, что одной из ключевых характеристик современной модели стратегического управления предприятием есть её способность быстро и эффективно адаптировать предприятие к рыночным условиям его конкурентной среды.

Предложена матрица эффективности использования модели стратегического управления предприятием.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, стратегическое управление предприятием, модель стратегического управления предприятием, матрица эффективности использования модели стратегического управления предприятием.

Постановка проблеми. Сучасне економічне середовище характеризується багатьма чинниками, що динамічно змінюються самі та змінюють умови ведення бізнесу в цілому, функціонування окремих сфер економічної діяльності зокрема, а також індивідуальних фірм та

компаній. Множинність варіантів зміни/розвитку середовища створює необхідність у відповідній множині рішень як оперативного, так і тактичного та стратегічного характеру.

І чим більш стратегічно орієнтованим є рішення, тим більшу відповідальність покладають на менеджера, який це рішення приймає.

Складності в дану ситуацію додає й той факт, що існує ще й певна множинність методів, моделей, методик обґрунтування та прийняття цих рішень. Часто відповідальні менеджери в українському бізнес-середовищі не володіють у достатній мірі ні знаннями, ні навиками у сфері методів та моделей прийняття відповідальних рішень, зокрема стратегічних, які б ґрунтувалися на наукових підходах та принципах. І якщо на великих підприємствах ця проблема не стоїть гостро, оскільки їхні керівники володіють і досвідом, і компетентностями у достатній мірі завдяки міжнародній практиці, навчанню, тренінгам тощо, то для середніх і малих підприємств ситуація є значно гіршою. Керівники часто не мають ні фінансових можливостей, ні внутрішньої мотивації до набуття достатньої фаховості у прийнятті й обґрунтуванні виважених стратегічних рішень у кожних конкретних умовах.

Водночас, можна говорити про усвідомлення згаданими суб'єктами необхідності таких знань, вмінь, навичок у сфері стратегічного управління підприємствами, про необхідність існування деяких більш-менш формалізованих моделей стратегічного управління, які б давали певну відправну точку для пошуку, обґрунтування і прийняття фахових стратегічних рішень, про симбіоз теорії і практики, про пошук синергічного ефекту у застосуванні окреслених моделей у господарській практиці суб'єктами українського бізнес-середовища тощо.

Аналіз досліджень і публікацій.

Класичну базу досліджень у сфері стратегічного управління підприємствами заклали видатні вчені минулого століття Р. Акофф [1], І. Ансофф [2], А. Томпсон та Дж. Стрікланд [3] та інші, основною думкою якої є побудова схеми розвитку компанії на майбутнє, виходячи з передумов потенціалу самої компанії та впливу на неї зовнішнього середовища. Однак їхні підходи до стратегічного управління побудовані в умовах середовища значно менш динамічного, ніж сьогодні, тому повною мірою їхні наукові надбання використовувати не можна.

Зазначимо, що проблематику стратегічного управління та розвитку підприємств розглядають у своїх працях багато сучасних дослідників, зокрема І. М. Білецька [4], В. С. Пономаренко [5; 6; 7], І. Т. Райковська [8], В. В. Пастухова [9], В. Г. Герасимчук [10] та інші. У працях сучасників

простежується обґрунтування необхідності адаптації класичних принципів стратегічного управління в умовах стабільної економіки до економічних реалій сьогодення з притаманним їм глобалізацією, динамікою, інноваційним характером розвитку світової економіки, постійними змінами як у економічній сфері, так і правовій, соціальній тощо.

Ми вважаємо за необхідне вступити у наукову полеміку щодо глибшого дослідження моменту реалізації сучасних поглядів на стратегічне управління підприємством через відповідний інструментарій, де ключовим інструментом є власне модель стратегічного управління підприємством.

Формулювання цілей та завдань. Це зумовило формулювання мети статті – дослідження суті та особливостей формування моделей стратегічного управління підприємством у сучасних умовах.

Завданнями, що розкривають і деталізують мету, є:

- дослідження поняття «модель стратегічного управління підприємством»;
- порівняльний аналіз різних підходів до вивчення моделей стратегічного управління підприємством;
- обґрунтування власного бачення моделі стратегічного управління підприємством.

Виклад основного матеріалу. Дослідження напрацювань та останніх публікацій у сфері стратегічного управління підприємствами показують значну увагу авторів питань стратегічного управління сучасними підприємствами.

Одним з таких аспектів є питання використання моделей стратегічного управління.

Так, О. Л. Ремеслова у своїй праці [11] визначає, що підприємства мають потребу в модифікації системи стратегічного управління та її адаптації до умов ринкового середовища. Для вирішення цього завдання автором запропоновано використовувати сучасні методи й моделі, спрямовані на прийняття управлінських рішень та їхню реалізацію з мінімально можливими витратами, до яких віднесено методи прогностного, оптимального, імітаційного, логіко-вербального та розрахунково-аналітичного обґрунтування стратегічних рішень стосовно розвитку підприємств.

З. Є. Шершньова обґрунтовує, що модель стратегічного управління підприємством є свого роду інструментом цільового підходу в стратегічному управлінні взагалі, і цей інструмент застосовується для визначення і реалізації мети, цілей, стратегій, що використовується для забезпечення адаптації підприємства до змін зовнішнього середовища [12, с. 172].

Заслужують на увагу моделі стратегічного управління, запропоновані Ф. Девідом [13], А. Томпсоном [14], Л. Шеховцевою [15].

Так, Ф. Девід визначає модель універсальною для всіх стратегічно орієнтованих підприємств, яка містить блок розробки стратегії, блок реалізації стратегії та субблок оцінювання стратегії. Особливістю моделі є визначення місії та цільових параметрів до проведення стратегічного аудиту та їхнє уточнення після такого аудиту, а також поєднання при впровадженні стратегії власне стратегічних заходів та паралельна реалізація функціональних цілей підприємства.

Д. Томпсон розглядає модель стратегічного управління як процес, як систему моніторингу та оцінки трьох складових: стратегічного аналізу, стратегічного вибору та реалізації стратегії. При чому постановка стратегічних цілей відбувається в результаті проведення стратегічного аналізу у контексті системи цінностей самого підприємства. А здійснення стратегічного аналізу є взаємозалежним із процесом реалізації стратегії.

Л. С. Шеховцева аналогічно визначає модель стратегічного управління як процес, у якому можна виділити три основні етапи: підготовчий, що є основою інформаційного забезпечення розробки стратегії; основний етап – етап розробки стратегії; заключний етап – етап реалізації стратегії, коригування та зворотного зв'язку.

На кожному етапі реалізуються певні функції:

- на першому етапі – це стратегічний аналіз і прогнозування зовнішнього і внутрішнього середовища організації;
- на другому етапі – стратегічне планування;
- на третьому етапі – стратегічна організація та мотивація, контроль і регулювання.

І. Т. Райковська ж стверджує про неможливість однозначного трактування моделі стратегічного управління підприємством в силу складності та динамічності природи суб'єктів господарювання і визначає її як певна функція змінних (специфіка діяльності кожного конкретного підприємства, середовища, в якому воно функціонує тощо) [16]. Вона концептуально підходить до визначення моделі стратегічного управління підприємством, вважаючи, що модель стратегічного управління підприємством є передусім деяким концептуальним безперервним, цілеспрямованим, гнучким, циклічним та ефективним процесом, на «вході» якого лежить вибір концепції управління діяльністю підприємства, а на «виході» – стратегічний контроль із зворотнім зв'язком.

В цілому, ми погоджуємось із твердженням М. І. Круглова [12, с. 199] про необхідність поєднання цільового, функціонального та програмного управління у сучасній компанії, що знаходить вираз у моделі, де синтезується стратегічне та оперативне управління.

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Підтвердженням доцільності такого підходу є думка І. А. Ігнат'євої про необхідність використання ієрархічної моделі, яка б містила місію, цілі діяльності, стратегії, оцінку потенціалу тощо. Суттєве доповнення моделі складає блок реалізації стратегій, що забезпечує динаміку процесів, побудованих на умовах об'єктної декомпозиції та ціленаправленої діяльності підприємств (тобто на принципах об'єктно-цільового підходу) [17].

Велике різноманіття трактування суті моделей стратегічного управління підприємством, підходів до їх формулювання все таки не приховує і деякі спільні моменти:

- моделі складаються з певних етапів, представляючи собою деякий алгоритм дії;
- моделі обов'язково містять елементи цілеутворення та стратегічного аналізу та контролю (зворотного зв'язку);
- результатом застосування моделей виступають стратегії або стратегічні рішення.

На наш погляд, сучасна модель стратегічного управління підприємством представляє собою постійно діючу систему ключових індикаторів, процесів та алгоритмів дії підприємства, спрямовану на забезпечення динамічної рівноваги підприємства із середовищем його діяльності при одночасному досягненні визначених цільових орієнтирів. При цьому ключовою її характеристикою є швидкість та ефективність адаптації до ринкових умов господарювання конкретного підприємства і загалом, і до його конкурентного середовища зокрема.

Це висуває вимоги до підприємств вести активну діяльність, користуватися відповідним аналітичним інструментарієм для самодіагностики, визначення власних ключових факторів успіху, конкурентних позицій, їх стійкості та «витривалості» тощо.

У системі стратегічного управління підприємствами головним питанням на сьогоднішній момент стає питання забезпечення ефективності використання моделі стратегічного управління, незалежно від конкретно самої моделі.

Тобто ефективність моделі стратегічного управління підприємством можна зобразити у вигляді умовної матриці, яка матиме такий вигляд (рис. 1).

Тому акцентуємо увагу не лише на виборі моделі стратегічного управління підприємством, а й на ефективності її імплементації у практику господарювання підприємства.

Модель	Досконала	Результат СУП: максимально позитивний	Результат СУП: ситуативно позитивний або ситуативно негативний
	Недосконала	Результат СУП: негативний	Результат СУП: максимально негативний
		<i>Ефективна</i>	<i>Неефективна</i>

Імплементація моделі на конкретному підприємстві

Рис. 1. Матриця ефективності використання моделі стратегічного управління підприємством (СУП) (авторське бачення)

Висновки та напрям подальших досліджень.

Практика господарювання сучасних підприємств вимагає адекватних наукових досліджень у сфері стратегічного управління в цілому та застосування ефективних моделей стратегічного управління зокрема.

Існуючі підходи або пропонують класичну ієрархічну модель «місія – цілі – стратегічний аналіз – стратегія – контроль», або зосереджуються на процесі моделювання вибору стратегій подальшого функціонування підприємства (так звані «матричні» моделі БКГ, АДЛ, Мак-Кінзі тощо, «формальні» моделі життєвого циклу, І. Ансофа «Продукт – Ринок» тощо).

При цьому вченими визнається необхідність розробки такої моделі, яка б всебічно й ефективно забезпечувала один з головних критеріїв підприємницького успіху – динамічну рівновагу підприємства із його підприємницьким середовищем. Обов'язковою складовою забезпечення такої ефективності є момент імплементації моделі у практику господарювання підприємств, оскільки можлива ситуація неефективної реалізації ефективної моделі, яка не дасть бажаних результатів.

Це і складає предмет подальших досліджень моделей стратегічного управління підприємством.

Список використаних джерел:

1. Акоф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акоф. – М. : Прогресс, 1985. – 322 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; Сокр. пер. с англ. ; Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
3. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд / Пер. с англ. под ред. Зайцева Л. Г., Соколовой М. И. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

4. Білецька І. М. Модель стратегічного управління туристичним підприємством / І. М. Білецька // Моделювання регіональної економіки. Зб. наук. праць Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника. – Івано-Франківськ : Плай, 2005. – №1(5). – С. 130–138.
5. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством : моногр. / В. С. Пономаренко. – Х. : Основа, 1999. – 619 с.
6. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи : моногр. / В. С. Пономаренко, О. М. Тридід, М. О. Кизим. – Х. : ІНЖЕК, 2003. – 323 с.
7. Пономаренко В. С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах : наук. вид. / В. С. Пономаренко, А. М. Золотарьов, О. М. Ястремська, І. М. Волик, В. М. Луцьковський, С. Л. Кушнар, Л. І. Полуектова, Д. О. Ріпка, Н. В. Белікова. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 451 с.
8. Райковська І. Т. Еволюція концепції стратегічного управління підприємством / І. Т. Райковська // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2015. – № 3. – С. 58-66. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2015_3_10.
9. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього середовища : дис... д-ра екон. наук: 08.06.01 / Пастухова Валентина Володимирівна ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. – К., 2003. – 406 с.
10. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : навч. посіб. / В. Г. Герасимчук ; Київський національний економічний ун-т. – К. : [б.в.], 2000. – 360 с.
11. Ремеслова О. Л. Стратегічне управління підприємством готельного господарства: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / О. Л. Ремеслова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2010. – 20 с.
12. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
13. Дикань В. П. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. П. Дикань, В. О. Зубченко, О. В. Маковоз та ін. – К. : Центр навч. л-ри, 2013. – 272 с.
14. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М. : Вильямс, 2003. – 924 с.
15. Шеховцева Л. С. О некоторых понятиях стратегического управления [Электронный ресурс] / Л. С. Шеховцева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №6. – Режим доступа : <http://mevriz.ru/articles/2002/6/1054.html>.
16. Райковська І. Т. Модель сучасного стратегічного управління підприємством: зміст та компоненти / І. Т. Райковська // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. – 2015. – №3. – С. 106-119. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2015_3_18.
17. Ігнат'єва І. А. Методологічні основи стратегічного управління підприємством: Автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.06.01 / І. А. Ігнат'єва ; Нац. ун-т харч. технологій. – К., 2006. – 38 с.

Kruhlianko Andrii, PhD. In Economics, Associate Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of KNUTE,
Chernivtsi

THE MODEL OF THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE COMPANY

Summary

Issues of strategic management in modern environment were investigated. The dynamics of the business environment requires adequate attention to business management. This is especially true strategic management. There are several problems with using strategic management models that have been developed in the past and do not meet modern business environment.

The concept "model of strategic management" has been explored. Different approaches to the formulation of this model: process, target, functional, program were analyzed. It was determined that the modern model of strategic management is a function of many variables, but focuses on providing a dynamic balance with the external environment of the enterprise, including its direct, close environment.

Soundly the necessity of constructing a model of strategic management, which would be parallel with the provision a dynamic balance with the external environment ensure achieve certain targets.

It was determined that one of the key characteristics of a modern model of strategic management is its ability to quickly and effectively adapt the company to market conditions its competitive environment.

The proposed efficiency of the use model matrix strategic management.

Keywords: strategic management, strategic business management, strategic management model, matrix efficiency of the use model of strategic management.

References:

1. Akof, R. (1985). *Planirovanie budushchego korporatsii* [Planning of the future corporation]. Progress, Moskva, 322 p. (in Russ.).
2. Ansoff, Y. (1989). *Stratehicheskoe upravlenie* [Strategic Management]. Economics, Moskva, 519 p. (in Russ.).
3. Tompson, A. (1998). *Stratehicheskii menedzhment. Iskusstvo razrabotki i realizatsii stratehii* [Strategic management. The art of developing and implementing a strategy]. Banki i birzhy, YuNITY. Moskva, 576 p. (in Russ.).
4. Bilets'ka, I. (2005). . Model of Strategic Management of a Tourist Enterprise. *Modelyuvannya rehional'noyi ekonomiky. Mat. Prykarpats'koho natsional'noho universytetu im. V. Stefanyka* [Modeling of Regional Economics. Mat. of Precarpathian National University named after. V. Stefanyk], vol. 1(5), pp.130-138 (in Ukr.).
5. Ponomarenko, V.S. (1999). *Stratehichne upravlinnya pidpryyemstvom* [Strategic management of the enterprise]. Osnova, Kharkiv, 619 p. (in Ukr.).
6. Ponomarenko, V.S., Tridid, O.M., Kizim, M.O. (2003). *Stratehiya rozvytku pidpryyemstva v umovakh kryzy* [Strategy of development of the enterprise in the conditions of crisis]. Kharkiv, 323 p. (in Ukr.).
7. Ponomarenko, V.S., Zolotarev, A.M., Yastremskaya, A.M. et al. (2005). *Stratehichne upravlinnya orhanizatsiynomy peretvorennamy na promyslovykh pidpryyemstvakh* [Strategic management of organizational transformations at industrial enterprises]. KNEU, Kharkiv. 451 p. (in Ukr.).
8. Raykovs'ka, I. (2015). Evolution of the Concept of Strategic Enterprise Management. *Naukovyy visnyk Natsional'noyi akademiyi statystyky, obliku ta audytu* [Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Auditing], vol. 3, pp. 58-66 (in Ukr.).
9. Pastukhova, V. (2003). *Strategic management of the enterprise in the conditions of the instability of the external environment*. Abstract to PhD dissertation. Kyiv National Trade and Economic University, Kyiv (in Ukr.).
10. Herasymchuk, V. (2000). *Stratehichne upravlinnya pidpryyemstvom. Hrafichne modelyuvannya* [Strategic management of the enterprise. Graphic simulation]. KNEU, Kyiv, 360 p. (in Ukr.).
11. Remeslova, O. (2010). *Strategic management of the hotel industry*. Abstract to PhD dissertation. Donets. Nats. University of Economics and Trade them. M. Tugan-Baranovsky, Donetsk (in Ukr.).

12. Shersh'n'ova, Z. (2004). *Stratehichne upravlinnya* [Strategic management], 2nd ed. KNEU, Kyiv. 699 p. (in Ukr.).
13. Dykan', V. (2013). *Stratehichne upravlinnya* [Strategic Management]. Kyiv, 272 p. (in Ukr.).
14. Tompson, A. (2003). *Stratehicheskyy menedzhment: kontseptsii i sytuatsii dlia analiza* [Strategic management: concepts and situations for analysis]. Vil'iams, Moskva, 924 p. (in Russ.).
15. Shekhovtseva, L. (2002). On some concepts of strategic management. *Management in Russia and abroad*, no. №6. Available at: <http://mevriz.ru/articles/2002/6/1054.html> (Accessed 5 Apr 2017) (in Russ.).
16. Raykovs'ka, I. (2015). Model of Contemporary Strategic Enterprise Management: Content and Components. *Visnyk Zhytomyrs'koho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky* [Bulletin of the Zhytomyr State Technological University. Series: Economic Sciences], no. 3, pp.106-119 (in Ukr.).
17. Ihnat'yeva, I. (2006). *Methodological bases of strategic enterprise management*. Abstract to PhD dissertation. National University of Kharkov Technologies, Kyiv, 38 p. (in Ukr.).



УДК: 338.45:005.21(477)

Ю. О. Швець, к.е.н., ст. викладач,

Л. М. Рудь,

Запорізький національний університет,
м. Запоріжжя

**СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: ПРОБЛЕМИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ
ВПРОВАДЖЕННЯ**

Анотація

Головною ідеєю статті є огляд стану стратегічного планування економічного розвитку на промислових підприємствах та розробка підходів побудови планів, адаптованих під українську економіку. Проаналізовано існуючі підходи вчених до трактування поняття «стратегічне управління» та визначено його роль в ефективності діяльності промислових підприємств. Висвітлено основні завдання стратегічного планування економічного розвитку на промислових підприємствах. Визначено переваги та недоліки сучасного стану планування в Україні та необхідність його впровадження. Охарактеризовано діяльність ПАТ «Український графіт» у розрізі необхідності впровадження стратегічного планування. З'ясовано перелік конкурентів досліджуваного підприємства та виявлено нові напрями розвитку. Розкрито проблеми впровадження стратегічного планування на вітчизняних підприємствах та сформовано пропозиції щодо впровадження стратегії планування на підприємствах.

Ключові слова: економічний розвиток, ефективність діяльності, підприємство, прогнозування, стратегія, стратегічне планування, стратегічне управління.